

Ламинат

Информационное письмо

Москва, №10, Февраль, 2018



Новый дизайн упаковки ламината Tarkett

Уважаемые партнеры,

Сообщаем вам, что в ближайшие дни для упаковки ламината, выпускаемого под брендом Tarkett, мы начинаем использовать новый дизайн коробов.

Разрабатывая новый концепт упаковки ламината, мы преследовали следующие цели:

- Обновить дизайн;
- Сделать упаковку более современной, выполненной в лаконичном, эстетически более привлекательном стиле;
- Объединить все коллекции одной общей темой, которая станет узнаваемой и будет ассоциироваться с брендом Tarkett, сохраняя при этом разделение коллекций на группы Family, Art и Traveller.



Обращаем особое внимание, что изменения касаются только визуального оформления без изменения качества упаковки ламината. Сами продукты, их кодировки и технические характеристики остаются прежними.

С февраля 2018 года мы постепенно будем осуществлять переход на короба с новым дизайном. Таким образом, некоторое время при отгрузках заказов с наших складов, вы будете получать товар в упаковках с прежним и новым дизайном.

Переход на новые короба ламината позволит выгодно выделить продукцию Tarkett в розничных точках, повысить ее привлекательность и узнаваемость в глазах покупателей.

**С наилучшими пожеланиями,
АО «ТАРКЕТТ РУС»**